



## Ben jij klaar om de arbeidsmarkt op te gaan??

Een baan vinden is topsport! Voor een sporter aan een wedstrijd begint, heeft hij intensief getraind en zorgt hij dat hij goed is voorbereid. Daphne Schippers met teenslippers aan in de startblokken, Epke Zonderland ongetraind in de ringen? Dat overkomt ze niet. Om zo goed mogelijk te scoren laat je niets aan het toeval over en zorg je dat je op alle fronten goed beslagen ten ijs komt. Denk jij dat een CV en een brief genoeg zijn om je nieuwe baan te vinden? Helaas, dat is meestal niet zo en vraagt vaak om teleurstellingen!

### **Doe onderstaande check om te kijken of jij klaar bent om succesvol de arbeidsmarkt te benaderen!**

- Je bent mentaal klaar voor een nieuwe baan. Je kunt vooruitkijken en hebt eerdere, wellicht vervelende, ervaringen rondom het verlies van je vorige baan, een plek kunnen geven
- Je hebt een zoekprofiel:
  - Je hebt in ieder geval 3 functietitels waar je op kunt zoeken
  - Dit zijn banen waar in jouw omgeving ook regelmatig vacatures op zijn
  - Je kent de belangrijkste elementen waar een functie voor jou aan moet voldoen (inhoud, reisafstand, bedrijfsgrootte, aantal uren etc.) en je hebt gecheckt of dit realistisch is
- Je CV is up-to-date
  - Je hebt een basis-CV dat je kunt aanpassen aan de baan waarop je solliciteert
  - Je hebt je CV laten checken/onderzoek gedaan waaraan een CV moet voldoen
  - Je CV bevat termen die aansluiten bij de banen uit je zoekprofiel
- Je weet hoe je een goede motivatiebrief moet schrijven
- Je hebt een "pitch": je kunt in enkele zinnen aangeven wie je bent, wat je te bieden hebt en wat je zoekt
- Je kent de zoekkanalen voor de baan die jij wil en kijkt daarbij verder dan het vinden van en reageren op vacatures
- Je hebt je social media op orde, je weet niet alleen waar jij moet zoeken, maar je bent ook goed te vinden voor werkgevers
- Je hebt je uitstraling op orde
  - Je hebt een goede foto die zowel op je CV als in social media terugkomt
  - In al je uitingen (brief, CV, LinkedIn etc.) zorg je voor eenheid en herkenbaarheid
  - Je hebt jezelf "gegoogeld" om dit te checken en te zorgen dat niet alles voor iedereen toegankelijk is
  - Je hebt een goed e-mailadres (niet [keesennel@hotmail.com](mailto:keesennel@hotmail.com); [goudvisje88@gmail.com](mailto:goudvisje88@gmail.com) etc.)
  - Je ziet er verzorgd uit en je kledingstijl past bij de baan/de werkomgeving die je ambieert
- Je hebt netwerkvaardigheden en kunt een netwerk opbouwen

Niet overal een vinkje kunnen zetten? Bureau van der Loo kan je verder helpen, neem vrijblijvend contact op!